



• Kunstverzameelaar Ugo Pierucci (l.) en ambassadeur Michiel den Hond.

FOTO'S: DE TELEGRAAF

mini Castellare di Castellina. Op het eind van de avond hief ze nog even het glas met Titia Vellenga, die trouwens een eveneens voortreffelijke

witte Siciliaanse wijn verkoos, op het succes van de komende editie, 14 t/m 23 maart in het Mece in Maas-tricht.



Volop optimisme in Naar

Het was weer meteen thuiskomen bij de opening van het Kunst- en Antiekweekend in Naarden. Wat een wereld van verschil is het toch, als je die oer-Hollandse Grote Kerk vergelijkt met de in-en-in lelijke evenementenhallen waar beurzen meestal gehouden worden.

Burgemeester *Joyce Sylvester*, die met haar moeder *Margo Sylvester* was gekomen, appelleerde daar vanzelfsprekend ook aan in haar openingstoespraak, die ging over een kantelpunt; het moment waarop we ons realiseren dat we te maken hebben met een traditie. En nu dit alweer de 17e editie is van de Naardense beurs, mag er wel gesproken worden van een nieuwe traditie.

Hoezeer zij oud met nieuw verbond, bleek wel uit haar interesse voor een speciale app voor de beurs, ontwikkeld door de jonge ondernemer *Edzard Bijvoet* van *artpotentials.com*, waarmee door het scannen van een QR-code de weg kan worden gevonden op de beursvloer.

Het optimisme dat zoets uitstraalt, weerklonk ook bij de Groningse kunsthandelaar *Thim Muskee*. Hij had



• Beursorganisator Johan Rissik met netwerkster Merlin Melles.



• Kunstenaar Ans Markus

juist met een adviseur van president *Klaas Knot* van De Nederlandse Bank gesproken, die hem had verzekerd dat de economie volgend jaar twee keer zo hard gaat groeien dan eerder is geopperd. En dat is natuurlijk ook weer goed voor de kunsthandel. Muskees vriendin, *Conchita van Rooij*, advocate van adellijke



• Kunsthandelaar Thim Muskee en zijn vriendin Conchita van Rooij.

Spaanse worteling, vertelde vooral veel rust en troost te vinden in de beeldende kunst.

Dat zoiets vaker gebeurt, konden we optekenen uit de mond van *Merlin Melles*, die met haar *Founders Carbon Network* ondernemers van verschillende signatuur en leeftijd met elkaar verbindt. „Jonge mensen blijken weer erg veel hart te hebben voor 17e-eeuwse kunst, hoe geweldig is dat?!” Een grote groep van hen zou later die avond in de Grote Kerk komen

kijken. Onder meer de vroege *Cornelissen* uit de galerie van *Elisabeth den Bieman de Haas*, gevestigd in de Rode Salon in Amsterdam, trokken veel bekijks.

Merlin Melles heeft als meisje in dezelfde schoolbankjes gezeten als *Edith Rissik*, die met haar man *Johan Rissik* de beurs organiseert. *Edith* vertelde dat het eeuwenoude stadhuis van Naarden, pal tegenover de Grote Kerk, hopelijk volgend jaar óók onderdak zal bieden aan de beurs. „Dat zou wel fantastisch zijn”, straalde ze.

Nog een stralend gezicht was te zien bij kunstenaar *Ans Markus*, die haar ogen uitkeek. „Ik doe het, na de dood van mijn moeder en mijn broer, momenteel een beetje rustiger aan”, legde ze uit. Maar alsof ze het aantrok, ontmoette ze vervolgens meteen directeur *Marlo Beeders* van de Grote Kerk, die haar vroeg of ze het niet leuk zou vinden komende zomer in de kerk te exposeren.

Enthousiasme alom bij de geboorte van dit prachtige idee. Eenzelfde enthousiasme dat over de hele beurs voelbaar is tot en met komende zondag.